

ПАСПОРТ ИННОВАЦИОННОГО ПРОДУКТА

Наименование инновационного продукта (тема)	Учебно-методический комплекс по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности»
Авторы представляемого опыта	Суханова Юлия Анатольевна, преподаватель экономических дисциплин государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения Краснодарского края «Анапский колледж сферы услуг»
Научный руководитель	Лещенко Наталья Николаевна, методист государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения Краснодарского края «Анапский колледж сферы услуг»
Цели внедрения инновационного продукта	Разработка и реализация интегративной методики обучения, используемой в предпринимательской подготовке студентов колледжа в интересах повышения конкурентоспособности выпускников
Задачи внедрения инновационного продукта	<ul style="list-style-type: none"> - определение основного содержания предпринимательской подготовки, осуществляемой в процессе преподавания экономических дисциплин в условиях среднего профессионального образования; - совершенствование образовательной среды для развития интеллектуальных способностей студентов посредством вовлечения их предпринимательскую деятельность; - разработка методической, нормативно-правовой и материально-технической базы для развития инновационного предпринимательства в условиях колледжа.
Основная идея предлагаемого инновационного продукта	«От предпринимательской идеи до разработки и реализации предпринимательского проекта»
Нормативно-правовое обеспечение инновационного продукта	<p>Конституция РФ от 12.12.93 (ред. от 25.07.2003.);</p> <p>Гражданский кодекс РФ (часть 1) от 30.11.94 №51-ФЗ (ред.29.07.2004);</p> <p>Гражданский кодекс РФ (часть 2) от 26.01.96 № 14-ФЗ (ред. от 23.12.2003);</p> <p>Гражданский кодекс РФ (часть 3) от 26.11.2001 № 146 –ФЗ; Налоговый кодекс РФ (часть 1) от 31.07.98 № 146-ФЗ (ред. от 22.07.2005 № 119-ФЗ);</p>

	<p>Налоговый кодекс РФ (часть 2) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 22.07.2005 № 117-ФЗ);</p> <p>ФЗ «О защите прав юридических лиц и ИП при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» от 26 декабря 2008 г. № 294 — ФЗ;</p> <p>Федеральный закон от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»</p> <p>Федеральный закон «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» (ред. от 2 февраля 2006г.)</p> <p>Закон Краснодарского края от 04.04.2008 N 1448-КЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Краснодарском крае"</p> <p>Федеральный закон от 08.08.2001 № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей»</p> <p>8. Федеральный закон «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» от 28.08.2001 № 129-ФЗ (ред. от 23.12.2003);</p> <p>Федеральный закон «О лицензировании отдельных видов деятельности» от 28.08.2001 № 128-ФЗ (ред. от 23.12.2003);</p> <p>Федеральные государственные образовательные стандарты по специальностям.</p>
Обоснование его значимости для развития системы образования Краснодарского края	Понимание обучающимися целей и принципов организации предпринимательской деятельности, особенностей применения их на практике позволит воспитать творческое, инициативное и ответственное молодое поколение, реализующее свои проекты в Краснодарском крае
Новизна (инновационность)	Целенаправленное формирование у обучаемых инновационного мышления и навыков принятия, реализации как стратегических, так и оперативных решений на основе практикоориентированной парадигмы.
Практическая значимость	Разработке интегративной методики, позволяющей повысить эффективность развития предпринимательской подготовки студентов колледжа, состоящей в творческом соединении традиционных и инновационных методов, средств, содержания обучения. В выявлении и развитии предпринимательских качеств и навыков: мотивированности на построение карьеры, способности управлять, ставить цели и добиваться ее

	достижения, разрабатывать новаторские идеи.
Механизм реализации	
1 этап:	Подготовительный
Сроки	2013-2014
Задачи	Определение основного содержания предпринимательской подготовки, осуществляемой в процессе преподавания экономических дисциплин в условиях среднего профессионального образования; разработка учебно-методического комплекса по учебной дисциплине «Основы предпринимательской деятельности»
Полученный результат	Составлен учебно-методический комплекс «Основы предпринимательской деятельности»
2 этап:	Внедрение УМК в учебный процесс
Сроки	2014-2016
Задачи	Разработка и внедрение методической, нормативно-правовой и материально-технической базы для развития инновационного предпринимательства в условиях колледжа
Полученный результат	<p>разработана нормативно-правовая и материально-техническая база для реализации учебно-методического комплекса;</p> <p>созданы проектные группы педагогов по реализации учебно-методического комплекса;</p> <p>разработаны и представлены бизнес-планы;</p> <p>созданы бизнес-команды студентов и обучены инновационным технологиям в области предпринимательства;</p> <p>обеспечены необходимые условия для формирования молодежного инновационного предпринимательства;</p> <p>разработан инструментарий для мониторинговых исследований;</p> <p>проведен мониторинг по выявлению уровня сформированности предпринимательских компетенций студентов.</p> <p>разработаны модели внеурочной деятельности в рамках ФГОС с использованием</p>

	<p>ресурсов проекта;</p> <p>проведены интеллектуальные состязания среди студентов по основам предпринимательства;</p> <p>организована профориентационная работа среди школьников;</p> <p>проведен Форум учебно-производственных подразделений профессиональных образовательных учреждений «БИЗНЕС-СТАРТ».</p>
3 этап:	Разработка и внедрение бизнес-идей в рамках проекта Форума учебно-производственных подразделений профессиональных образовательных учреждений «БИЗНЕС-СТАРТ».
Сроки	2016-2017
Задачи	Совершенствование образовательной среды для развития интеллектуальных способностей студентов посредством вовлечения их предпринимательскую деятельность
Конечный результат	Создание образовательной среды для развития интеллектуальных способностей студентов посредством вовлечения их предпринимательскую деятельность
Перспективы развития инновации	<p>Возможность создание новых баз практики;</p> <p>Привлечения дополнительных финансовых средств (работа на заказ);</p> <p>Выявление у студентов предпринимательских способностей позволит в дальнейшем работать с ними по созданию своих предприятий;</p> <p>Разработка инновационной площадки на базе колледжа</p> <p>Оказание помощи предпринимателям в ведении бизнеса;</p> <p>Проведение тренингов с предпринимателями по подготовке студентов</p>
Предложения по распространению и внедрению инновационного продукта в практику образовательных организаций края	<p>Разработка инновационной площадки на базе колледжа</p> <p>Проведение тренингов и мастер-классов по подготовке студентов</p>

<p>Перечень учебно-методических разработок по теме инновационного продукта</p>	<p>Программа учебной дисциплины Рабочая тетрадь Методические рекомендации Контрольно-измерительные материалы Комплект разработанных слайдовых презентаций Краткий обзор лекционного материала</p>
<p>Ресурсное обеспечение инновации</p>	<p>В колледже создана система непрерывного образования в результате реорганизации (присоединение ГОУ НПО ПУ № 74, 2011 г.).</p> <p>Государственное задание, утвержденное колледжу, выполняется на 100%.</p> <p>Контрольные цифры приема колледжем ежегодно выполняются на 100%. В 2014/2015 учебном году конкурс при поступлении на обучение по программам подготовки специалистов среднего звена на место составил 1,47, программам подготовки квалифицированных рабочих, служащих - 1,16.</p> <p>Доля педагогических работников, прошедших повышение квалификации, профессиональную переподготовку, стажировку за 3 последних года составляет 96%, принявших участие в деятельности инновационных, стажировочных площадок, конкурсах, проектах различных уровней – 51%.</p> <p>Обеспеченность студентов учебной литературой составляет на первом курсе 1 экземпляр на человека, на последующих курсах – 0,8 экземпляра.</p> <p>Доля обучающихся, принявших участие в олимпиадах, конкурсах профессионального мастерства, спартакиадах всех уровней составляет 67%.</p> <p>Анапский колледж сферы услуг является победителем конкурса инновационных образовательных программ 2012 г. по теме «Создание ресурсного центра по подготовке квалифицированных кадров для сферы обслуживания». Контингент обучающихся по новым профессиям, специализациям инновационной программы составляет 2012 г. - 142 чел., 2014 г. - 668 чел. Все обучающиеся обеспечены местами практики на предприятиях санаторно-курортного комплекса, общественного питания города-курорта Анапа. Количество предоставленных работодателями мест практики по</p>

	<p>профилю ИОП, оборудованных современным технологическим оборудованием составляет 2012 г. - 50 ед., 2014 г. - 678 ед.</p> <p>В колледже организована работа учебно-производственного подразделения по предоставлению услуг общественного питания, доходы от указанной деятельности в 2014 г. составили 4 633 тыс. руб., работниками УПП являются студенты.</p> <p>Уровень подготовки выпускников соответствует требованиям государственных образовательных стандартов, что подтверждается результатами итоговой государственной аттестации выпускников и отзывами работодателей, 100% выпускников успешно проходят</p> <p>В учреждении функционирует Центр содействия профессиональному самоопределению и трудоустройству выпускников. По данным мониторинга сайта КЦСТ Центр занял в 2014 г. 23 место среди учреждений РФ, и 2 место среди учреждений Краснодарского края, принявших участие мониторинге.</p> <p>Центра занятости населения, выпускники колледжа не регистрировались в категории безработных граждан. Трудоустройство выпускников трудоустроившихся и работающих профессии в течение не менее двух лет после окончания обучения в 2013 г. составили 72,8% , 2014 г. – 74,7%.</p> <p>Количество договоров, заключенных со службой занятости на реализацию программ профессиональной подготовки и переподготовки высвобождаемых работников, увеличено с 30 в 2012 году до 126 – в 2014 году.</p> <p>Доля бюджетного и внебюджетного финансирования составила в 2012 г. 78% и 22% соответственно, в 2014 г. – 73% и 27%.</p> <p>На основании результатов анкетирования потребителей - родителей выпускников по очной форме обучения 2014 г., доля потребителей, удовлетворенных качеством оказания государственной услуги составила 90%.</p>
Материальное	Кабинет учебно-проектной деятельности, лаборатория коммуникативных тренингов, информационно-коммуникативных технологий, учебный (тренинговый) офис, учебная

	(тренинговая) фирма по предоставлению туристских услуг (турфирма), система видеоконференцсвязи, интерактивная доска, ноутбуки, принтер, типография, мобильный компьютерный класс, учебная и справочная литература, учебные лаборатории
Интеллектуальное	Преподаватели Психологическая служба колледжа Социальные партнеры
Временное	2014-2016

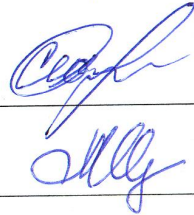
Представляя материалы на конкурс, гарантируем, что авторы инновационного продукта:

- согласны с условиями участия в данном Форуме;

- не претендуют на конфиденциальность представляемых в заявке материалов и допускают редакторскую правку перед публикацией материалов;

- принимают на себя обязательства, что представленная в заявке информация не нарушает прав интеллектуальной собственности третьих лиц

Подпись автора инновационного проекта



Подпись руководителя ОУ

Ю.А. Суханова, преподаватель

О.А. Матвеева, и.о. директора

«28» мая 2015